

# 수업계획서

## 전략경영 ( Strategic Management )

담당교수	성명	김경호	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	
	소속	경영학과				

### 1. 교과목 개요

본 교과(전략경영)는 국내 경쟁환경뿐만 아니라 글로벌 경쟁환경하에서 기업의 경영전략을 수립하고 실행하는데 관련된 중요 이슈를 다루고 있다. 본 수업은 기업이 지속가능한 성과를 어떻게 그리고 왜 달성하는지 학습하고 이해하는데 목표를 두고 있다. 이러한 교과목의 목표달성을 위해서 학생들은 기업의 장기적인 성과에 영향을 미치는 요소들을 파악하고 분석하기 위해서 본 수업에서 제공하는 분석방법론을 학습하게 된다. 이러한 분석방법론은 학생들이 실무지식을 적용하고 실무 문제를 해결하는 능력을 배양하는데 기여한다고 본다.

### 2. 수업운영방법 개요

강의, 토론, 사례분석, 발표

### 3. 학습평가방법

1. 평가방법: 아래 평가방법은 COVID19의 상황여부에 따라서 가중치 부분에 변동가능성이 있습니다.

중간고사	30%
수업참여도	30%
팀프로젝트	30%
개별과제	10%

2. 시험방법: 중간고사는 Closed Book으로 합니다.

3. 시험대체유무: 시험 당일 부득이한 사유에 의해 시험에 미응시 할 경우 관련 공식적인 증빙자료 제출과 더불어 대체날에 시험이 가능합니다.  
기말고사는 기말 프로젝트로 대체합니다.

# 수업계획서

## 4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
주교재	별도 Reading Materials가 제공된다 (E-class를 통해 배포)			
주교재	경영전략	장세진	박영사 (8판, 9판, 10판)	

## 5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	경영전략 교과목 소개	강의 및 토론	
2	포터의 Five Forces 소개 및 이해	강의 및 토론	
3	산업분석	강의 및 토론	
4	경쟁우위전략	강의 및 토론	
5	경쟁우위전략 ? Duel Advantage	강의 및 토론	
6	기업전략과 산업진화 I	강의 및 토론	
7	기업전략 II - 실행전략 중심으로	강의 및 토론	
8	중간고사		
9	기업전략 - 실행전략, 기업지배구조, 사회적책임 I	강의 및 토론	
10	기업전략 - 실행전략, 기업지배구조, 사회적책임 II	강의 및 토론	
11	기술 및 혁신 전략 I	강의 및 토론	
12	기술 및 혁신 전략 II	강의 및 토론	
13	Couse Wrap-up	강의 및 토론	
14	팀프로젝트	강의 및 토론	
15	팀 프로젝트 발표	강의 및 토론	
16	기말고사		

## 6. 기타 참고사항